Les prénoms ……. ……. ……. du trinôme

A. PARCOURS AVENIR : INFOGRAPHISTE UN METIER QUE JE DECOUVRE.



Vous voilà recruté comme infographiste pour le poste de communication visuelle. Vous devez concevoir et réaliser le visuel de la prochaine semaine du son qui aura lieu du 18 janvier au 31 janvier 2027.

On vous demande d'apporter vos connaissances sur la prévention auditive auprès du public adolescents. Infographiste, un métier où il faut collaborer, trouver le contenu et faire des choix esthétiques. Vous avez à votre disposition sur le blog, une brève vidéo qui présente ce métiers.

B. TRAVAIL PREPARATOIRE :

1ER CHOIX : QUEL TYPE DE PREVENTION SOUHAITEZ VOUS FAIRE ?

Faire attention à la puissance du son Être attentif à la qualité du son
L'oreille interne Comment préserver son audition.
Les bons réflexes au concert Les bons réflexes quand on écoute de la musique au casque
Les bons réflexes quand on joue aux jeux vidéos la durée d'exposition de l'oreille à du son
Autre……..

2EME CHOIX : SIMPLICITE = EFFICACITE

Quels seront les 3 mots clés que vous allez mettre en avant sur votre affichage
……. ……. …….

3EME CHOIX : LE VISUEL

Quelle illustration aurez-vous envie d'insérer sur votre affiche pour apporter élément d'accroche.
Faites pour la semaine prochaine une sélection d'images de bonne qualité.
Enregistrez-les en format jpeg sur votre ENT ou sur clé USB

4EME CHOIX : LE SLOGAN, JUST DO IT !

Suite au concert de Lombre / Peace and lobe, vous avec écrit des slogans de qualité :
Notez les ci-contre :. …….
…….
…….
Apportez des modifications au slogan choisi si besoin pour être en rapport avec le type de prévention.
Sur votre visuel vous intégrerez le slogan suivant
…….

C. POUR LA SEMAINE PROCHAINE :

Vous avez votre code réseau pour vous connecter sur les ordinateurs du collège.
Vous arrivez en salle informatique avec une ou deux images présélectionnées

D. EVALUATION

Sur cette trace écrite, je vérifierai
- Présence d'un slogan efficace, la présence de mots clés,
- Et si vous avez en votre possession les illustrations choisies

Vous serez évalués sur
- Votre attitude sérieuse
- Votre efficacité : le temps de récupérer le numéro de code Canva et vous vous lancez
- La lisibilité de votre affiche
- L'Intégration d'une image pertinente
- La présence de mots clés
- L'attention portée à l'orthographe
- Direction Artistique choisie :
  - L'esthétique,
  - L'univers graphique choisie correspondant bien à la cible demandée (les adolescents)
- En bas de l'affiche en petit caractère : les 3 prénoms et la classe sont mentionnés.