

3ème, séquence 1 : la musique peut-elle faire vendre ?

Cours de Mme Cazagou, collège Salinis 2024

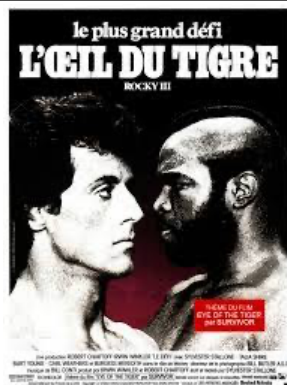
1. ECOUTE EXTRAIT MUSICAL : Détaille ce que tu as entendu.

Formation instrumentale :

Style :

Tempo :

Caractère :



2. REPERES CULTURELS /CHANSON

Au début des années 1980, alors qu'il réalise et tourne '**Rocky 3 : L'Œil du tigre**', Stallone est en quête d'une bande originale pour son film. Il se tourne alors vers **Survivor**, un groupe encore peu connu fondé à Chicago en 1977 impressionné par leurs premiers succès.

Le groupe accepte et Stallone leur envoie les dix premières minutes du film pour qu'ils puissent se faire une idée. L'acteur insiste pour que la chanson ait "**une pulsation**" pour accompagner les coups de poing des boxeurs dans le film.

Le riff percutant qui fera une grande partie du morceau sera parfait à cet égard.

Eye Of The Tiger sort en single semaines après la sortie du film au cinéma, et le succès est immédiat. L'album est vendu à plus d'un million d'exemplaires aux États-Unis : ce qui à l'époque est considérable !

3. RAPPORT MUSIQUE ET PUBLICITE

a) La nature et marque du produit ?.....

b) Quel est le message transmis par l'équipe publicitaire ?
.....
.....

c. Slogan que tu as lu à la fin de la publicité
.....

d. Si on s'occupe du choix des musiques utilisées

La 1^{ère} : le caractère, l'ambiance
.....

Pourquoi avoir choisi cette musique selon vous ?
.....

La 2^{ème} est totalement différente , pourquoi ?
.....

Décrivons La 3^{ème} , le caractère
.....

Est-ce que choisir cette musique peut avoir un impact sur le consommateur ? oui / non pourquoi ?
car
et aussi parce que

Validation des compétences du socle :  

Prendre la parole pour donner son avis A NA

Argumenter une critique adossée à un analyse devant le groupe classe A NA