



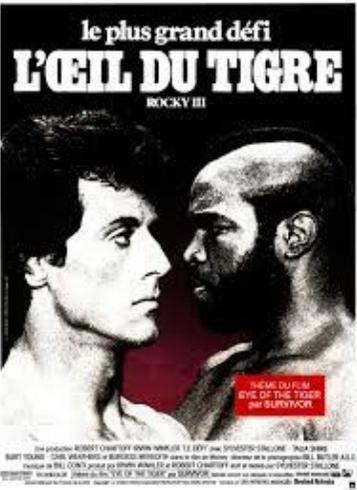
1. **ECOUTE DE L'AUDIO SEUL** : Détaille ce que tu as entendu.  
Formation instrumentale :

Style :

Tempo :

Caractère :

Cours de Mme Cazagou, collège Salinis 2022



2. **REPERES CULTURELS** :

Au début des années 1980, alors qu'il réalise et tourne '**Rocky 3 : L'Oeil du tigre**', Stallone est en quête d'une bande originale pour son film. Il se tourne alors vers **Survivor**, un groupe encore peu connu fondé à Chicago en 1977 impressionné par leurs premiers succès.

Le groupe accepte et Stallone leur envoie quelques minutes du film pour qu'ils puissent se faire une idée. L'acteur insiste pour que la chanson ait "**une pulsation**" pour accompagner les coups de poing des boxeurs dans le film. **Le riff** percutant qui fera une grande partie du morceau sera parfait à cet égard.

'**Eye Of The Tiger**' sort en single quelques semaines après la sortie du film au cinéma, et le succès est immédiat.

La chanson passe en boucle sur MTV pendant 6 semaines, obtient un Grammy Awards. Elle est également nommée aux Oscars pour la meilleure chanson originale en 1982. L'album du groupe sorti dans la foulée, est vendu à plus d'un million d'exemplaires aux États-Unis.

3. **MUSIQUE ET PUBLICITE** Ce que tu as compris sur cette publicité

a) Le message transmis par l'équipe publicitaire ?

.....

b) La nature et marque du produit ?

.....

c) Présence d'un jingle : oui ou non

d) Définition d'un jingle : .....

.....

e) Slogan que tu as lu à la fin de la publicité

.....

f) Qu'as-tu compris de ce message publicitaire ?

.....

.....

g) Quel intérêt pour les publicitaires de prendre cette chanson précisément comme support audio ?

.....

.....

h) Qu'apporte la musique à une publicité de manière générale ?

.....

.....

