

1. ECOUTE : l'œuvre utilisée dans la publicité

Détaille ce que tu as entendu.

Formation instrumentale :

Style :

Tempo :

Caractère :



2. REPERES CULTURELS

Il s'agit de la sarabande de Haendel, un des compositeurs les plus importants du XVIII siècle de l'époque

La sarabande était une danse noble et lente, elle est ici interprétée par un orchestre baroque d'où la présence d'un clavier très utilisé à cette époque, le



3. MUSIQUE ET PUBLICITE Ce que tu as compris sur cette publicité

a) Le message transmis par l'équipe publicitaire ?

.....

b) La nature et marque du produit ?

.....

c) Présence d'un jingle : oui ou non

d) Quel est le slogan que tu as lu à la fin de la publicité ?

.....

e) Qu'as-tu compris de ce message publicitaire ?

.....

.....

.....

.....

.....

f) Qu'apporte la musique dans cette publicité précisément ?

.....

.....

.....

.....

g) Ressens-tu un décalage entre la musique et l'objet vendu ? ou une complémentarité ? Argumente en 2 idées

Je pense que

.....

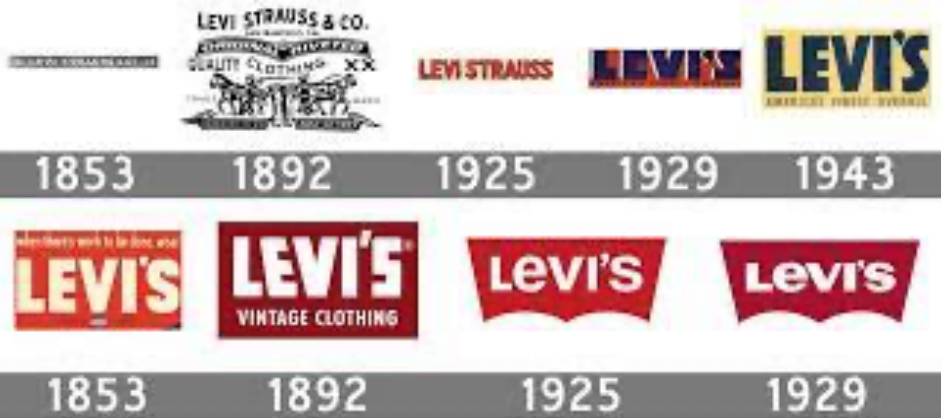
Car

.....

Et aussi parce que

.....

.....



Cours de Mme Cazagou, collège Salinis
Qui en 2022 ne possède toujours pas de Levi's