


CRITERES EVALUES		cours de Mme Cazagou collège Salinis, 2019
SLOGAN		
	Un slogan attirant et efficace.	.../1.5
	Simple, efficace il est facile à retenir	.../1.5
JINGLE		
	Est-il placé avec cohérence	.../1
	Intégré ou crée spécialement pour votre publicité	.../2
VOIX		
	Articulation (paroles distinctes)	.../1
	Qualité de l'enregistrement, audible et suffisamment fort	.../2
	Intonation recherchée	.../2
	Monologue ou dialogue de qualité	.../1
	Originalité	.../1
	Humour	.../1
SON		
MUSIQUE		
	Est-ce que le choix de la musique est judicieux (Cohérence par rapport au scenario= est-ce que ça apporte un plus à l'histoire ?)	.../2
	Une ou deux musiques :	.../2
	Dans quel but ? et le but est-il atteint ?	... /1
	Transition entre les musiques (ou les sons) est propre, réussie ? (audacity)	.../2
SONS AMBIANTS		
	Choix argumenté de l'équipe par rapport au scenario	.../1
	Selon le jury est-ce que ça apporte un plus à l'histoire ?	.../1
SUPPORTS		
	Les Fichiers son sont en format mp3 sur votre clé usb	.../1
	Le nom des publicitaires et de leur classe est rajouté sur le fichier pour pouvoir être efficacement identifié	.../1
	Exportation en format mp3	.../1
	Votre publicité a été donnée à Mme Cazagou	.../1
EXIGENCES DE VOTRE BOSS		pénalité
	Publicité rendue à temps (- 3 par semaine)	
	Vous n'aviez pas votre matériel (écouteurs, documents), votre boss n'apprécie pas	
	Vous n'êtes pas arrivés avec vos extraits sur clé USB, bref vous n'étiez efficaces... il s'en souviendra pour le contrat CDD ou CDI il hésite..	
	le chef de serviceaidé de..... vous a évalué, ils donnent leur appréciation Ils auraient apprécié plus de...../27
	Ou la publicité est vraiment bien réalisé, il en parle au BIG BOSS	